

# Turystyka

serwis branżowy „Rzeczpospolitej”



PARTNER STRATEGICZNY:


[Biura podróży](#) [Hotele](#) [Linie lotnicze i lotniska](#) [Inni przewoźnicy](#) [Promocja turystyki](#) [Obyczaje](#) [Rozmaitości](#)
Tutaj jesteś: [rp.pl](#) » [Turystyka](#) » [Obyczaje](#)

## Integrowanie pracowników na nartach - to zdrowe

jak 11-10-2011, ostatnia aktualizacja 11-10-2011 11:11



Prześlij e-mailem

Dodaj do: [f](#) [t](#) [v](#) [b](#)

Wydrukuj

Wielkość tekstu: A A A



źródło: ROL

+ zobacz więcej zdjęć

**3000 złotych – nawet tyle wydaje firma na jednego pracownika organizując wyjazd grupowy na narty dla swojego zespołu, w nagrodę za efekty pracy lub w celach integracyjnych**

Biura podróży odnotowują wzrost zainteresowania tymi usługami zwłaszcza zimą. Z sondy zamówionej przez biuro podróży Sport Vita, specjalizującej się w wyjazdach narciarskich, i przeprowadzonej na próbie 1000 osób w wieku 21 - 55 lat

wynika, że aż 57 proc. z nich zostało nagrodzonych za efekty pracy premią finansową, a 26 proc. wyjechało na wspólny wyjazd z pracownikami. 17 proc. ankietowanych nigdy nie zostało nagrodzonych dodatkowo za swoją pracę.

- Dostrzegamy coraz większe zainteresowanie organizowaniem wyjazdów firmowych. Największy ruch notujemy w drugiej połowie roku, w tych ostatnich miesiącach, kiedy większość firm robi podsumowania pierwszej części roku. W zeszłym roku zanotowaliśmy siedmioprocenowy wzrost takimi usługami i wiele wskazuje, że w tym roku będzie podobnie – mówi Bartłomiej Wójciak ze Sport Vita.

Co ciekawe, pomimo kryzysu ekonomicznego, coraz więcej firm nie tylko decyduje się na organizowanie wyjazdów dla pracowników, ale dodatkowo coraz więcej z nich szuka jak najlepszych ofert, co wiąże się z większymi kosztami. - Firma organizująca wyjazd grupowy musi się liczyć co najmniej z wydatkiem 1,8 tysiąca złotych na jednego pracownika. Z naszej analizy wynika jednak, że średnio firmy wydają od 2,5 tysiąca do 3 tysięcy złotych – tłumaczy Wójciak.

Na wyjazdy na stoki narciarskie najczęściej wybierane są włoskie Alpy. Firmy już rezerwują terminy w Livigno oraz Madonne di Campiglio. Dlaczego decydują się akurat na narty?

- Głównie dlatego, że chcą swoim pracownikom zafundować aktywny wypoczynek. Część firm pyta pracowników, jaki wyjazd spełniłby ich oczekiwania. Z naszych statystyk wynika, że 80 proc. wyjeżdżających z nami na narty, próbowało już wcześniej sił na stokach narciarskich. Dla wielu są to jednak pierwsze wyjazdy w Alpy – tłumaczy Wójciak.

Biura podróży oferują szkolenia narciarskie dla początkujących, zawody, wycieczki na skuterach śnieżnych, zjazdy z gór z pochodniami na skuterach bądź nartach. Podczas wyjazdów pracownicy w ramach oferty korzystają z wellness center, spa itp.

turystyka.rp.pl

© Wszystkie prawa zastrzeżone

Oddano głosów: 0



Wydrukuj z Kyocera



© Licencja na publikację



Napisz do redakcji

### NOTOWANIA WALUT

↑ EURPLN 4,3265    ↑ USDPLN 3,1779    ↑ CHFPLN 3,4925

### VIDEO

#### Sölden - region rekordów



### MOJE PODRÓŻE



UKRAINA

Melodia o polskiej przeszłości

Miejscowości założone przez polskich możnowładców, pola

bitewne i przedwojenne kurorty

### FELIETON JOANNY BOJAŃCZYK



Myszka Miki zaprasza do Paryża

Znajomy, ojciec dwojga dzieci, postanowił sprawić im radość i zabrał je do

Disneylandu. W listopadzie!

### IMPREZY

POLSKA

ŚWIAT

13 - 16.10 | BRODNICA  
180 rocznica zakończenia Powstania Listopadowego

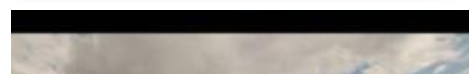
13 - 16.10 | KOTLINA KŁODZKA  
Motozone Kotlina Mocy 2011

15 - 16.10 | SPAŁA  
Hubertus Spalski

15.10 | NYSA  
Mieszkańska zabawa u Księcia Bolesława

16.10 | PACANÓW  
Drugi Zjazd Postaci Bajkowych

### VIDEO



**Sportvita**

**Gazeta:** rp.pl

**Tytuł:** Integrowanie pracowników na nartach - to zdrowe

**Data:** 11.10.2011



Podkarpacie - region innowacji

PARTNERZY MERYTORYCZNI:



POLSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA



PARTNER STRATEGICZNY:



REDAKCJA



Filip Frydykiewicz  
f.frydykiewicz@rp.pl



Danuta Walewska-Rudzka  
d.walewska@rp.pl



Adam Woźniak  
a.wozniak@rp.pl



Agnieszka Stefańska  
a.stefanska@rp.pl



Michał Cessanis  
m.cessanis@rp.pl



Grzegorz Łys  
g.lys@rp.pl

[O NAS](#) [REKLAMA](#) [POLITYKA PRYWATNOŚCI](#) [KONTAKT](#)

[Biura podróży](#) [Hotele](#) [Linie lotnicze i lotniska](#) [Inni przewoźnicy](#) [Promocja turystyki](#) [Obyczaje](#) [Komunikaty](#) [Baza branży](#)

[DO GÓRY](#) ↑

NASZE PRODUKTY



NASZE SERWISY



Presspublica: [O nas](#) | [Regulamin](#) | [Reklama](#) | [Praca i staże](#) | [Napisz do nas](#) | [Kontakt](#)

© Copyright by Presspublica Sp. z o.o.